



先 科 集 团  
年 报  
2 0 2 4

# 主席的话

这一年对先科集团来说是充满变革的一年，我们始终将可持续发展置于业务运营的优先考虑位置。我们对创新和环境责任的重视，促使我们研发出既满足市场需求，又有助于地球健康的产品。来自行业翘楚的正面反馈，进一步坚定了我们对质量的承诺，以及创造更可持续未来的使命。

回顾2024年的成就时，我深感自豪地提及先科集团的一个重要里程碑——参加琳琅沛丽皮革展（LINEAPELLE）。这次参展标志着我们在欧洲市场的首次精彩亮相，充分展示了我们对可持续性和绿色技术的坚定承诺。这些原则一直是我们业务策略的核心所在。通过与这重要市场中的行业专业人士进行深入交流与互动，我们不仅为公司的长期增长奠定了坚实的基础，还进一步巩固了我们对环保做法的承诺。

展望未来，我们期待在既往经验的基础上继续发展。我们将继续致力于建立强大的合作伙伴关系，并探索新机遇，以提升我们的增长轨迹，同时坚守我们的可持续性目标。



谢景挺  
执行主席

# 目录

欢迎加入先科大家庭	<b>P.4</b>
迈向可持续发展	<b>P.5</b>
我们的品牌以及最新发展	<b>P.7</b>
展览会及会议	<b>P.10</b>
社交媒体	<b>P.17</b>
先科创意项目	<b>P.18</b>
环境、社会及治理	<b>P.23</b>
企业社会责任	<b>P.28</b>

# 欢迎加入先科大家庭

**刘国成** 先生

集团首席营运官

今年，我有幸加入先科集团，担任集团首席运营官。自初次接触先科团队以来，我就被其展现出的敬业态度、创新思维及团队协作力所深深吸引，这些正是先科集团的核心特质。先科集团不仅是一个企业实体，它更是一个充满活力、追求卓越与具前瞻性的社群。



在担任此职务之际，我的首要目标是提升运营效率，引领公司进入新的发展阶段，并对可持续发展和环保理念给予极高重视。我坚信，凭借我们的团队合力、流程优化以及持续进步的企业文化，我们能在行业内取得显著成就，且坚守环境保护的责任。

我期待与我们杰出的团队和尊贵的合作伙伴紧密合作，共同开拓未来的道路。我们将携手专注于研发与可持续发展目标相契合的新机遇，确保先科集团继续在行业中保持领先地位。

# 持续迈向可持续发展

先科集团专注于可持续发展与环境保护，致力于成长为一家通过增强能源效率及减低排放来守护自然环境的化学工业领军企业。我们积极加入bluesign®、Higg及ZDHC等享有盛名的可持续性发展组织，这彰显了我们对于实行负责任生产的坚定承诺。我们的可持续性战略从原材料选择之初便已启动，严格避免使用对人类健康及环境构成风险的有害物质，旨在达成有害化学品零排放的目标。与此同时，我们亦推行节能措施，涵盖电力、天然气及水资源的管理，旨在提升效率并确保生产需求的满足。

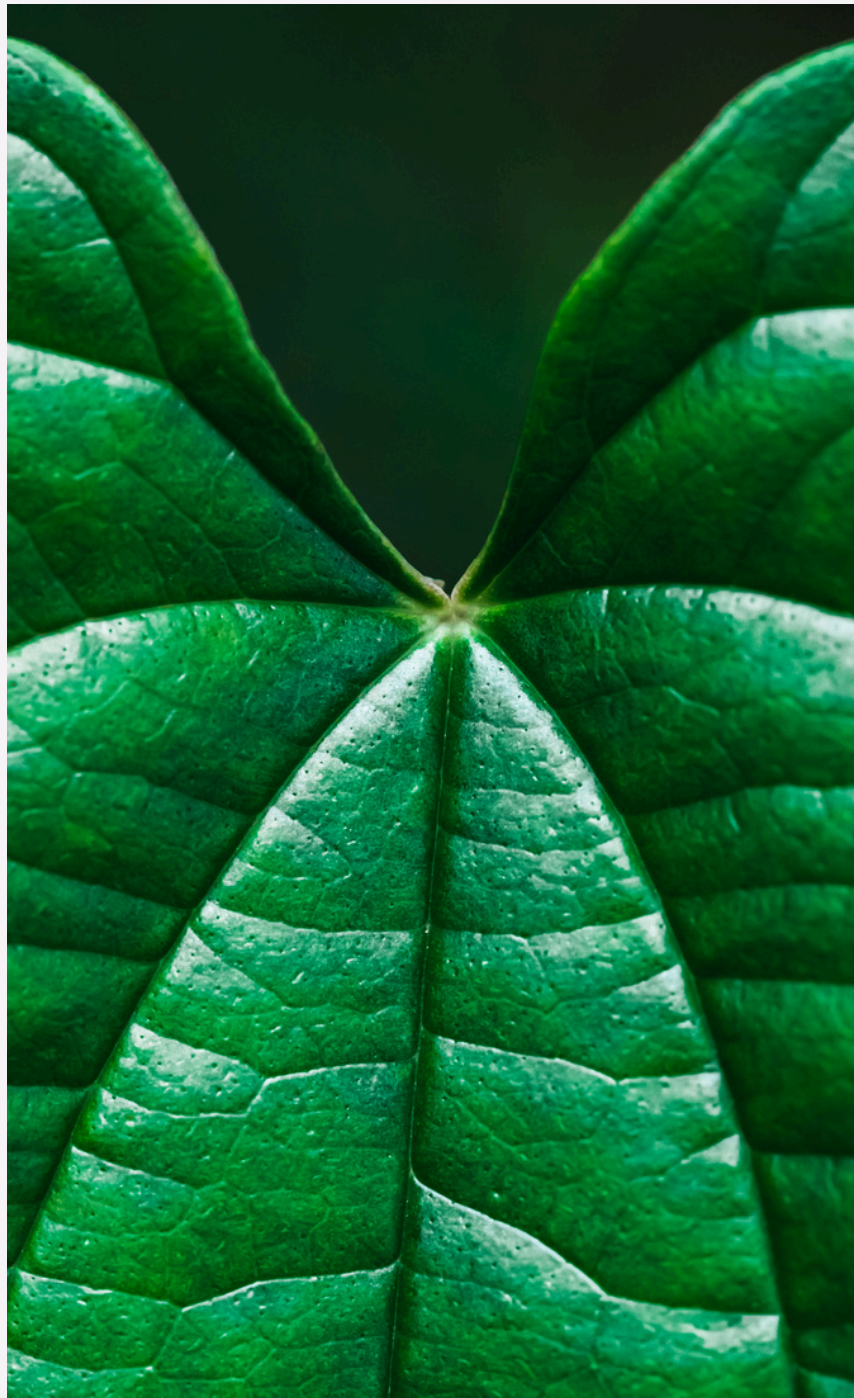


致力于创新，共创可持续未来

# 优化我们的生物基产品

先科集团持续融合创新与环保理念，不断提升集团旗下所有品牌——科控、先科边油和罗伦斯中的生物基系列产品。

我们对可持续发展的承诺驱使我们不断改进生物基产品，确保其达到卓越的性能和高品质的标准。通过利用可再生资源，我们不仅降低了碳足迹，还为行业的可持续未来做出了贡献。通过集团品牌提供的多样化产品及解决方案，我们旨在为客户提供出色的环保选择，这些选择符合他们的价值观，并支持构建一个更绿色的世界。





# 先科 边油

## BIO-Circul® 生物基特别效果边油

行业首创的BIO-Circul®生物基特效边油产品已荣获美国农业部（USDA）的生物基产品认证。与传统依赖石油的边油相比，该系列产品能大幅度减少碳排放，并显著增强生态环境的可持续性。作为业界首创，BIO-Circul®边油系列不仅拥有卓越的性能表现，更确保了产品在全生命周期中的持久耐用与高品质。

先科集团

# 罗伦斯 *Lorence*

**罗伦斯** 专注于为皮革行业打造多元化及定制化的解决方案，旨在应对各类皮革的独特需求。我们推出的生物基清洁剂与生物基清洁啫喱，分别拥有高达96%与88%的生物基成分，这些成分均源自天然植物，相比传统皮革护理产品，对人类健康及皮革制品更为温和且安全。我们精心研制的天然配方，不仅能有效且温和地清洁与呵护你珍视的皮革制品，同时还致力于将对环境的影响降至最低。







# 科控

作为一家肩负社会责任的化学制造商及环保领域的领航者，科控矢志不渝地通过创新的产品来减少碳足迹。



科控精心研发了一系列针对各行业特定需求的可持续产品。尤为值得一提的是，多款产品已成功获得多项国际权威合规认证，包括但不限于ZDHC MRS L Level 3级别认证、USDA生物基认证以及蓝标认证。这些认证不仅印证了我们产品在品质与环保方面的出类拔萃，更提升了科控在全球市场中的竞争力，更为我们的客户提供了更加可靠、高效、环保的解决方案。

**ZDHC LEVEL 3**  
产品

**36**

ROADMAP TO  
**ZERO**

先科集团

**USDA**  
生物基认证  
产品

**5**

Look for this symbol

which identifies our USDA  
Certified Biobased Products

**蓝标认证**  
产品

**2**

**bluesign**<sup>®</sup>  
APPROVED

# 印度国际皮革展

印度 金奈

2024年2月1-3日



先科集团



# 香港亚太区皮革展

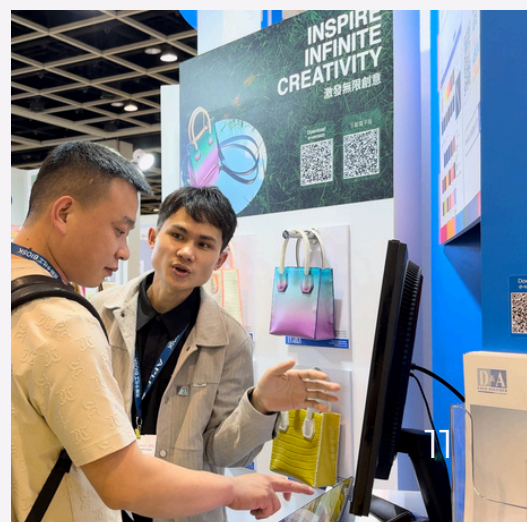
中国 香港

2024年3月19-21日

# APLF LEATHER



先科集团



# 越南国际鞋类，皮革及 工业设备展览会

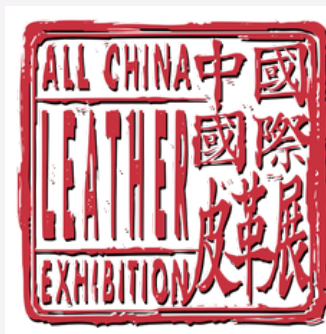
越南 胡志明市  
2024年7月10-12日



# 中国国际皮革展

中国 上海

2024年9月3-5日

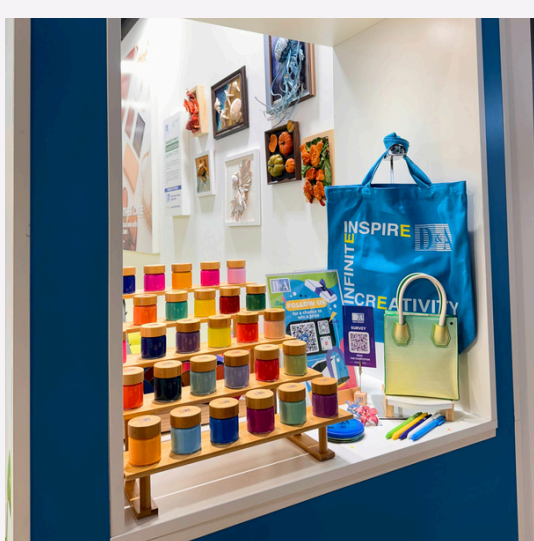
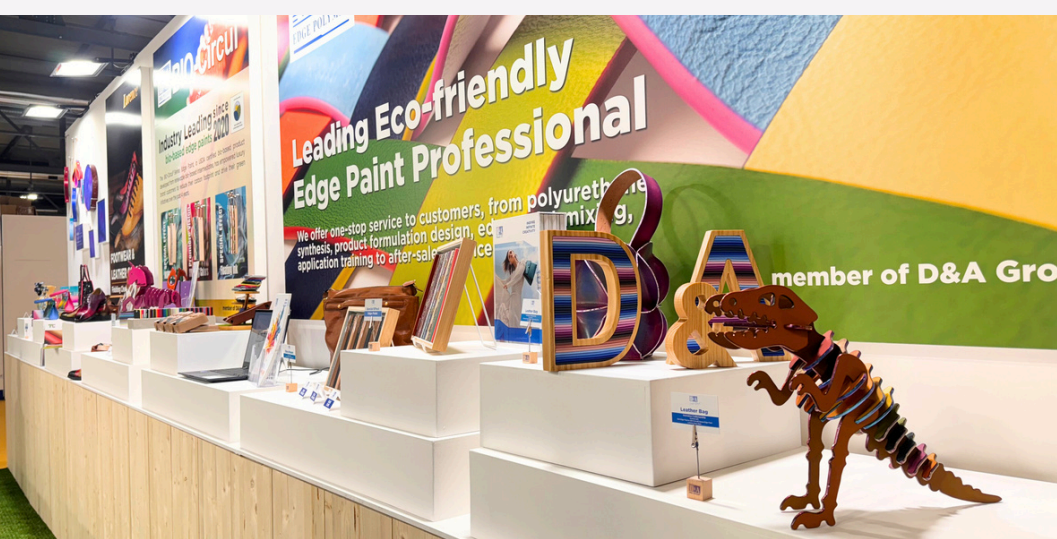


# 琳琅沛丽皮革展

意大利 米兰

2024年9月17-19日

# LINEAPELLE

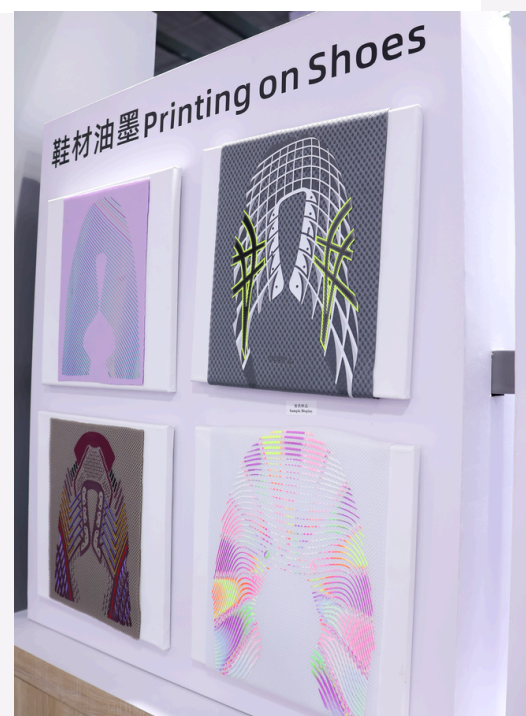


# 中国国际涂料展

中国 广州

2024年12月3-5日

# CHINACOAT®



# 2024-2025 先科集团 主管级会议 展现 光彩

先科集团主办了首届主管级会议，主题为“展现光彩”。每位员工都能够散发出独特的光芒，而我们的团队合作更是能将这些光芒汇聚成一股更加非凡且强大的影响力。大会汇集了来自全球各地的管理团队，他们参观了我们的尖端工厂，并于大会部门分享环节中共同回顾了2024年的成就，展望了2025年的战略规划。此次，年度大会是先科集团历程中的一个鲜明里程碑，它不仅巩固了我们在未来道路上追求卓越根基，更象征著集团即将迈入一个团队合作无间、业务蓬勃发展的新纪元。



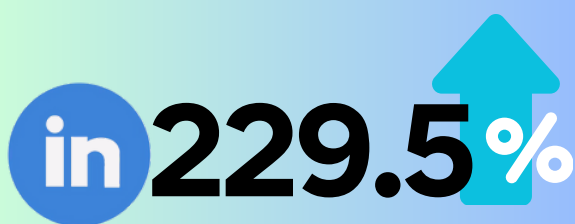


# 社交媒体

先科集团不断加强其在主流社交媒体平台的影响力。我们的核心社交媒体渠道——领英和微信，为旗下品牌提供了与专业社群有效互动的桥梁。今年，我们进一步拓宽了社交媒体的覆盖面，通过在小红书上的新开设帐号，成功提升了罗伦斯品牌的知名度，并与更广泛的受众建立了联系。这一系列战略部署，彰显了我们善用社交媒体平台来推广产品及加深与消费者的互动。

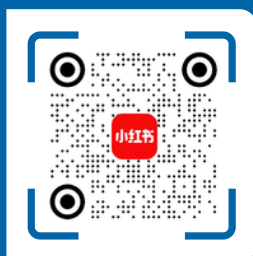


## 新增关注



对比2023年与2024年1月至12月的数据。

扫描  
二维码



# 合作项目

## 北京服装学院



先科集团始终致力于催化创新合作，点燃创意火花，引领行业前行。值此连续第二年，我们荣幸地与北京服装学院携手，共同升级「皮革材料与手工艺」课程，不仅丰富了课程内容，更为学子们开辟了一条探索我们环保产品中可持续实践路径的宝贵机会。



# 合作项目

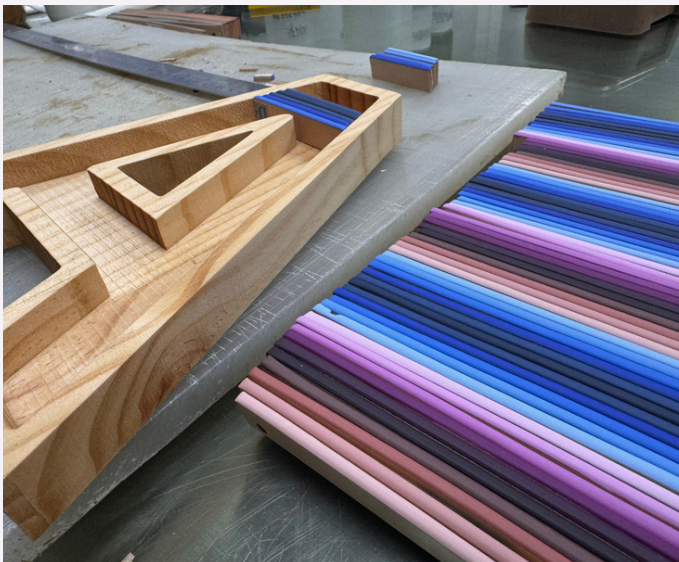
## 宝船

此外，我们荣幸地与拥有近半个世纪皮具制作经验的资深工匠康哥携手合作，他在皮革制品领域的深厚专业知识，对我们的项目而言是不可或缺的宝贵财富。此次合作催生了杰出的艺术作品《宝船》，它不仅是精湛工艺与非凡创意的完美融合，更是双方智慧与灵感的结晶。



# 先科创意项目

「激发无限创意」是先科集团的经营理念，它引领着集团不断前行。我们的创意项目团队积极鼓励并激发员工探索旗下品牌产品的创新应用，通过打造一个充满创意与合作的工作环境，我们鼓励员工跳脱传统框架，勇于探索未知领域，以期开发出卓越的生产应用解决方案。这一倡议不仅汇聚了团队的集体智慧，更促进了个人成长与整个公司的不断进步。



# 先科创意项目



# 先科创意项目



# 环境、社会及治理

## 建立友善工作环境

先科集团荣获《好雇主约章》认证，这标志着我们在这一领域迈出了重要的里程碑。这一殊荣不仅深刻体现了我们对「以人为本，共创未来」核心价值的坚定承诺，更是对我们在营造充满活力、家庭友好型工作环境方面所取得成就的认可，彰显了我们为员工福祉与和谐工作氛围的不懈追求。



在先科集团，我们相信团队的力量！

**T E A M**  
**Together Everyone Achieve More**

# 环境、社会及治理

## 珍惜人才

我们始终将员工的福祉放在首位，并不断努力优化他们的工作环境。今年，我们对越南办公室进行了全面的升级，旨在为团队成员提供一个更加宜人且能激发灵感的场所。这些改进不仅体现了我们对员工福祉及工作效率提升的关注，也确保了我们的工作场所能够成为促进团队协作与创新思维的沃土。





# 环境、社会及治理

## 珍惜人才

我们深信团队建设与培养员工间紧密联系的重要性。今年，集团精心策划了多个团队建设活动及年度晚宴，这些活动为员工带来了丰富多彩的体验，让他们在办公室之外也能加深彼此情谊。这些活动不仅增强了团队合作能力，还创造了难忘的共同记忆，进一步巩固了集团对积极构建协作与正面公司文化的承诺。

### 团建活动



科控 - 中国 韶关  
团队户外活动日, 2024



先科边油 - 越南  
团队户外活动日, 2024



科控 - 中国 东莞  
团队户外活动日, 2024



先科边油 - 中国  
团队户外活动日, 2024

# 环境、社会及治理

## 年度晚宴



# 环境、社会及治理

## 制定透明的合作方式

我们高度重视与客户之间透明度的建立，确保他们能够随时了解相关信息。为此，我们不仅邀请客户参加技术培训会议，还主动组织互访活动，旨在提升他们的团队技能与合作能力。

Pungkook 团队培训



新秀丽团队培训



D'luxe 团队培训



Pungkook 团队培训



JS 团队培训



# 企业社会责任

携手共创美好明天

积极履行社会责任，深切关怀社区福祉，是我们企业文化坚定不移的核心价值。在2024年，先科集团携手全球各地的团队，投身于多样的义工与慈善活动中，彰显了我们对社会福祉的坚定承诺。通过这些活动，员工们得以亲身体会，更深入地理解社区的实际需求，并贡献出自己的力量，携手推动社会向着更加和谐、美好的方向迈进。



先科集团 - 香港



先科边油 - 中国

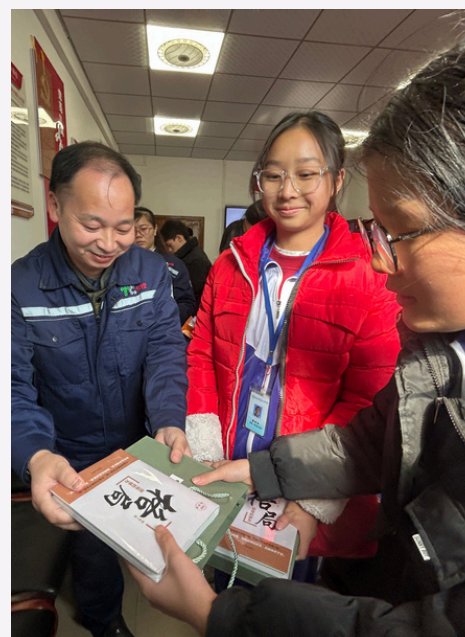


先科边油 - 越南

先科集团



先科边油 - 柬埔寨



科控 - 中国



先 科 集 团

谢谢