



先 科 集 團
年 報
2 0 2 4

主席的話

這一年對先科集團來說是充滿變革的一年，我們始終將可持續發展置於業務運營的優先考慮位置。我們對創新和環境責任的重視，促使我們研發出既滿足市場需求，又有助於地球健康的產品。來自行業翹楚的正面反饋，進一步堅定了我們對質量的承諾，以及創造更可持續未來的使命。

回顧2024年的成就時，我深感自豪地提及先科集團的一個重要里程碑——參加琳琅沛麗皮革展（LINEAPELLE）。這次參展標誌着我們在歐洲市場的首次精彩亮相，充分展示了我們對可持續性和綠色技術的堅定承諾。這些原則一直是我們業務策略的核心所在。通過與這重要市場中的行業專業人士進行深入交流與互動，我們不僅為公司的長期增長奠定了堅實的基礎，還進一步鞏固了我們對環保做法的承諾。

展望未來，我們期待在既往經驗的基礎上繼續發展。我們將繼續致力於建立強大的合作夥伴關係，並探索新機遇，以提升我們的增長軌跡，同時堅守我們的可持續性目標。



謝景挺
執行主席

目錄

歡迎加入先科大家庭	P.4
邁向可持續發展	P.5
我們的品牌以及最新發展	P.7
展覽會及會議	P.10
社交媒體	P.17
先科創意項目	P.18
環境、社會及治理	P.23
企業社會責任	P.28

歡迎加入先科大家庭

劉國成 先生

集團首席營運官

今年，我有幸加入先科集團，擔任集團首席營運官。自初次接觸先科團隊以來，我就被其展現出的敬業態度、創新思維及團隊協作力所深深吸引，這些正是先科集團的核心特質。先科集團不僅是一個企業實體，它更是一個充滿活力、追求卓越與具前瞻性的社群。



在擔任此職務之際，我的首要目標是提升運營效率，引領公司進入新的發展階段，並對可持續發展和環保理念給予極高重視。我堅信，憑藉我們的團隊合力、流程優化以及持續進步的企業文化，我們能在行業內取得顯著成就，且堅守環境保護的責任。

我期待與我們傑出的團隊和尊貴的合作夥伴緊密合作，共同開拓未來的道路。我們將攜手專注於研發與可持續發展目標相契合的新機遇，確保先科集團繼續在行業中保持領先地位。

持續邁向可持續發展

先科集團專注於可持續發展與環境保護，致力於成長為一家通過增強能源效率及減低排放來守護自然環境的化學工業領軍企業。我們積極加入bluesign®、Higg及ZDHC等享有盛名的可持續性發展組織，這彰顯了我們對實行負責任生產的堅定承諾。我們的可持續性戰略從原材料選擇之初便已啟動，嚴格避免使用對人類健康及環境構成風險的有害物質，旨在達成有害化學品零排放的目標。與此同時，我們亦推行節能措施，涵蓋電力、天然氣及水資源的管理，旨在提升效率並確保生產需求的滿足。

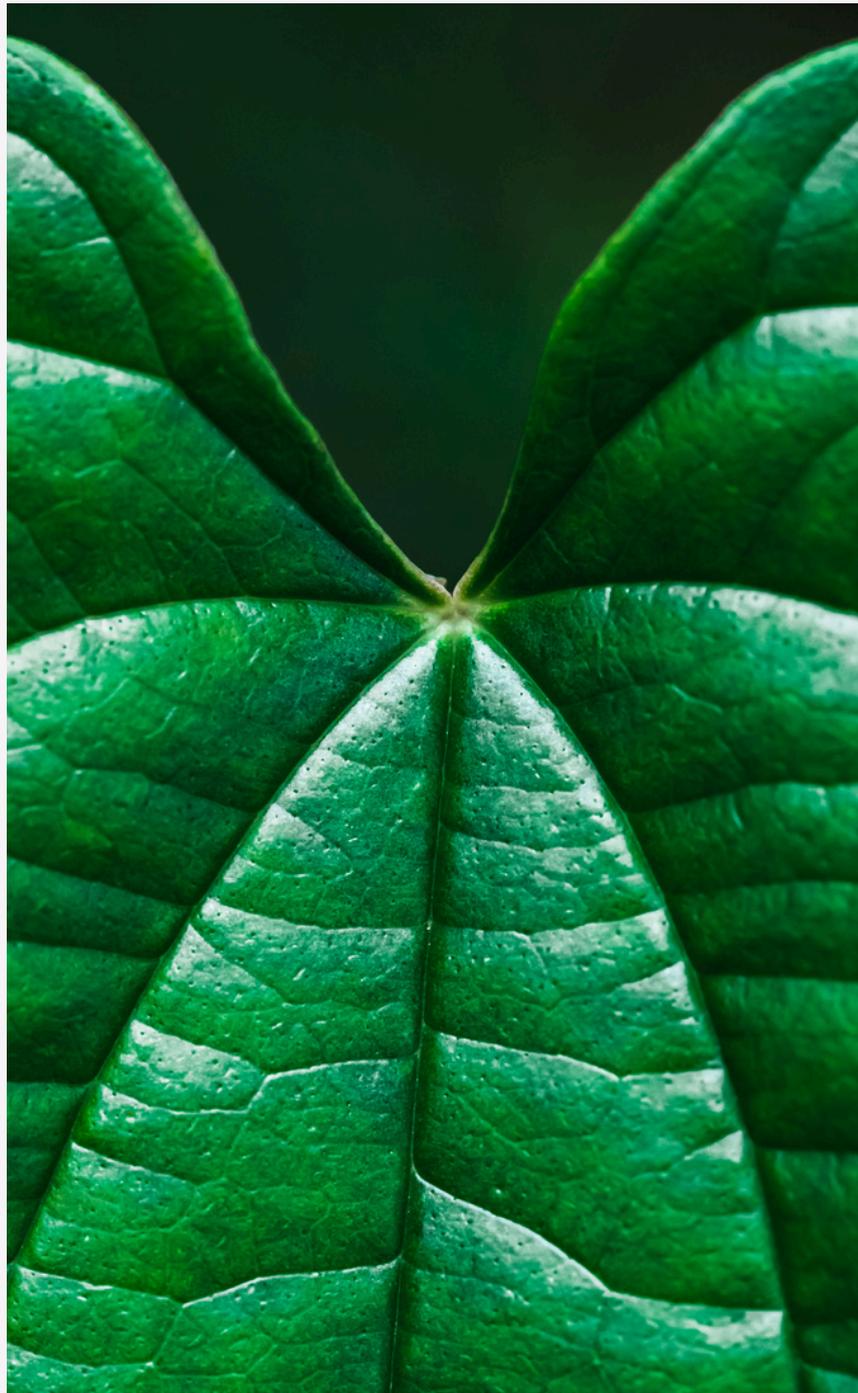


致力於創新，共創可持續未來

優化我們的**生物基**產品

先科集團持續融合創新與環保理念，不斷提升集團旗下所有品牌——科控、先科邊油和羅倫斯中的生物基系列產品。

我們對可持續發展的承諾驅使我們不斷改進生物基產品，確保其達到卓越的性能和高品質的標準。通過利用可再生資源，我們不僅降低了碳足跡，還為行業的可持續未來做出了貢獻。通過集團品牌提供的多樣化產品及解決方案，我們旨在為客戶提供出色的環保選擇，這些選擇符合他們的價值觀，並支持構建一個更綠色的世界。





先科 邊油

BIO-Circul® 生物基特別效果邊油

行業首創的BIO-Circul®生物基特效邊油產品已榮獲美國農業部（USDA）的生物基產品認證。與傳統依賴石油的邊油相比，該系列產品能大幅度減少碳排放，並顯著增強生態環境的可持續性。作為業界首創，BIO-Circul®邊油系列不僅擁有卓越的性能表現，更確保了產品在全生命周期中的持久耐用與高品質。

先科集團

L 羅倫斯 *Lorence*

羅倫斯

專注於為皮革行業打造多元化及定製化的解決方案，旨在應對各類皮革的獨特需求。我們推出的生物基清潔劑與生物基清潔啫喱，分別擁有高達96%與88%的生物基成分，這些成分均源自天然植物，相比傳統皮革護理產品，對人類健康及皮革製品更為溫和且安全。我們精心研製的天然配方，不僅能有效且溫和地清潔與呵護你珍視的皮革製品，同時還致力於將對環境的影響降至最低。





科控

作為一家肩負社會責任的化學製造商及環保領域的領航者，科控矢志不渝地通過創新的產品來減少碳足跡。



科控精心研發了一系列針對各行業特定需求的可持續產品。尤為值得一提的是，多款產品已成功獲得多項國際權威合規認證，包括但不限於ZDHC MRS L Level 3級別認證、USDA生物基認證以及藍標認證。這些認證不僅印證了我們產品在品質與環保方面的出類拔萃，更提升了科控在全球市場中的競爭力，更為我們的客戶提供了更加可靠、高效、環保的解決方案。

**ZDHC LEVEL 3
產品**

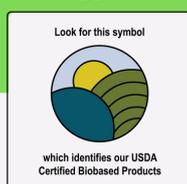
36



先科集團

**USDA
生物基認證
產品**

5



**藍標認證
產品**

2



印度國際皮革展

印度 金奈

2024年 2月1-3日



先科集團

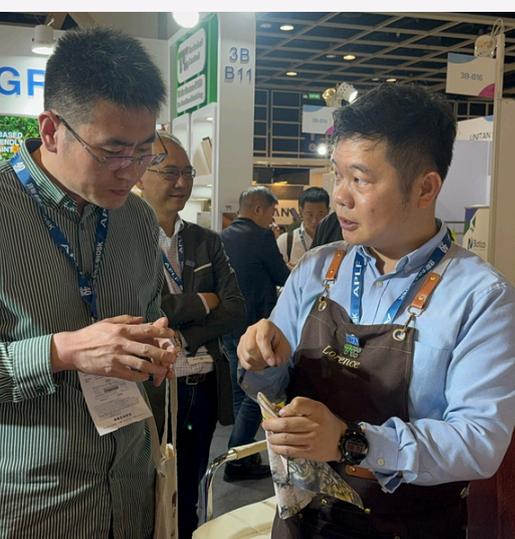


香港亞太區皮革展

中國 香港

2024年3月19-21日

APLF LEATHER

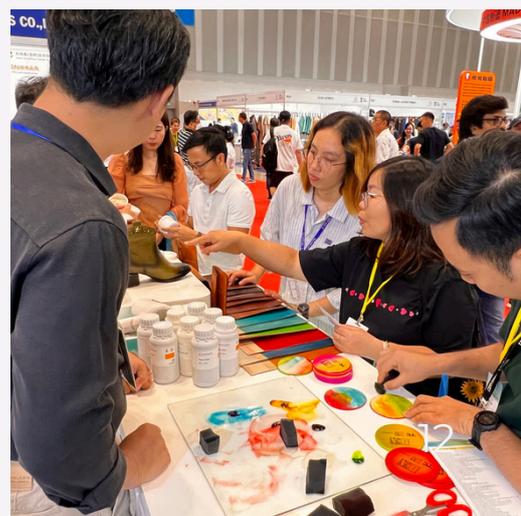


先科集團



越南國際鞋類，皮革及工業設備展覽會

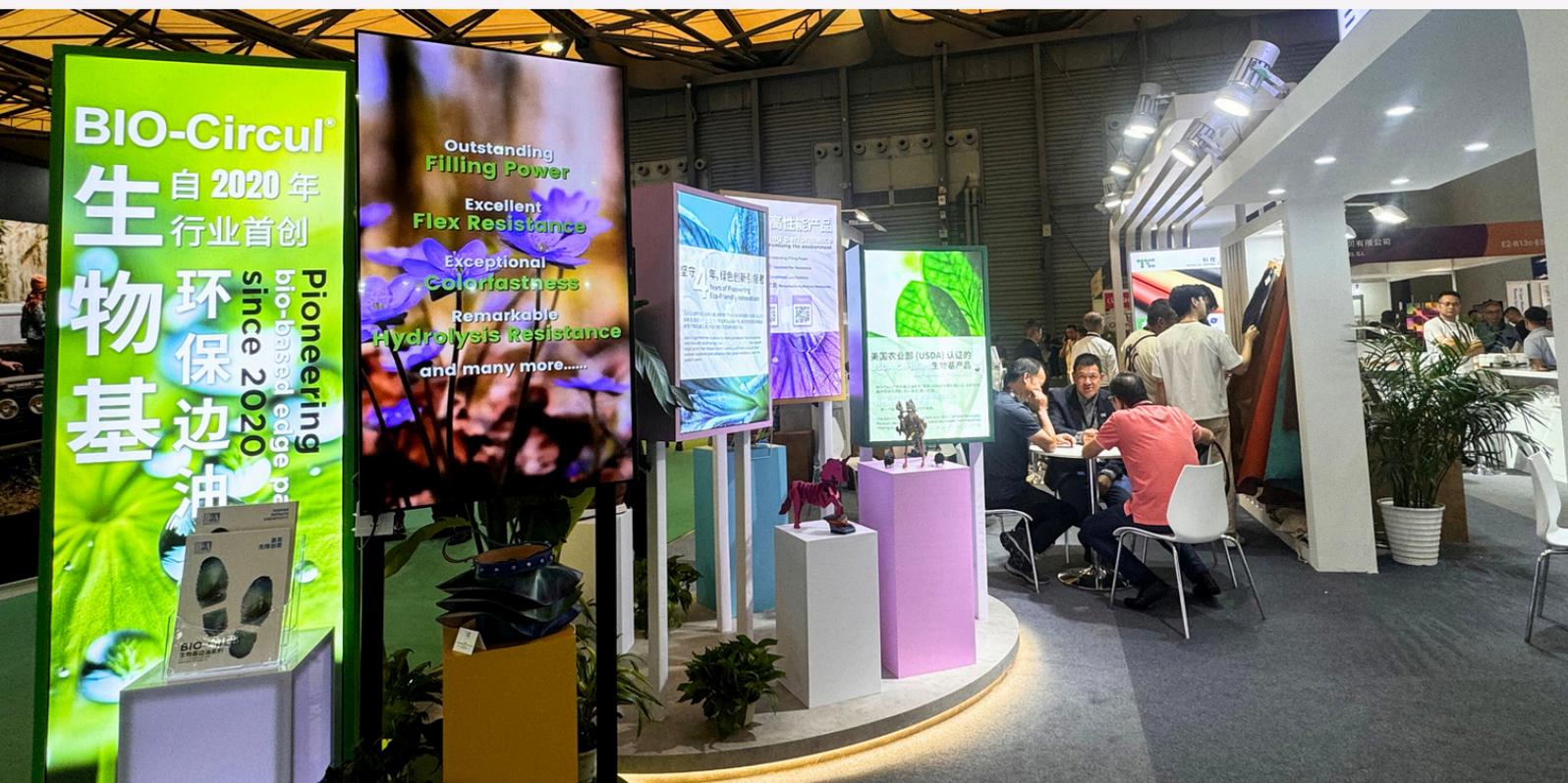
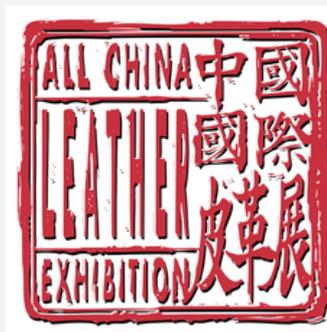
越南 胡志明市
2024年7月10-12日



中國國際皮革展

中國 上海

2024年9月3-5日



琳琅沛麗皮革展

意大利 米蘭

2024年9月17-19日

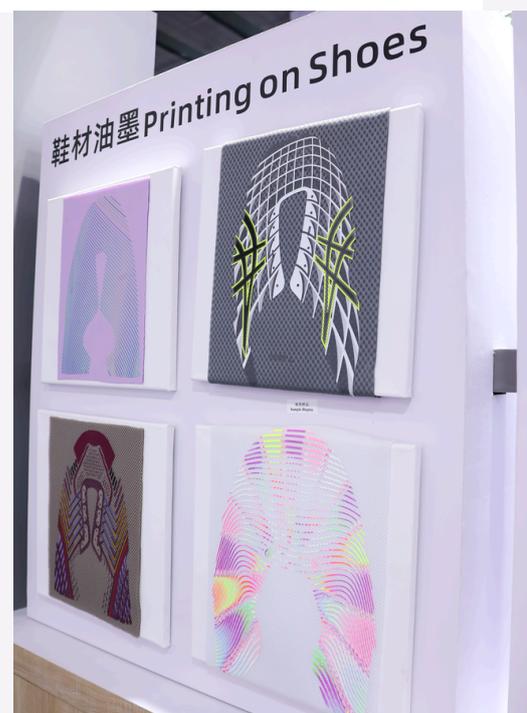
LINEAPELLE



中國國際塗料展

中國 廣州
2024年12月3-5日

CHINACOAT®



2024-2025 先科集團 主管級會議

展現 光彩

先科集團主辦了首屆主管級會議，主題為“展現光彩”。每位員工都能夠散發出獨特的光芒，而我們的團隊合作更是能將這些光芒匯聚成一股更加非凡且強大的影響力。大會匯集了來自全球各地的管理團隊，他們參觀了我們的尖端工廠，並於大會部門分享環節中共同回顧了2024年的成就，展望了2025年的戰略規劃。此次，年度大會是先科集團歷程中的一個鮮明里程碑，它不僅鞏固了我們在未來道路上追求卓越的根基，更象徵著集團即將邁入一個團隊合作無間、業務蓬勃發展的新紀元。



社交媒體

先科集團不斷加強其在主流社交媒體平台的影響力。我們的核心社交媒體渠道——領英和微信，為旗下品牌提供了與專業社群有效互動的橋梁。今年，我們進一步拓寬了社交媒體的覆蓋面，通過在小紅書上的新開設帳號，成功提升了羅倫斯品牌的知名度，並與更廣泛的受眾建立了聯繫。這一系列戰略部署，彰顯了我們善用社交媒體平台來推廣產品及加深與消費者的互動。



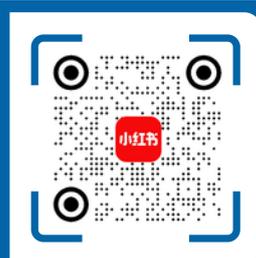
新增關注

 **229.5%** 

 **57.5%** 

對比2023年與2024年1月至12月的數據。

掃描
二維碼



合作項目

北京服裝學院



北京服裝學院
BEIJING INSTITUTE
OF FASHION TECHNOLOGY



服飾艺术与工程学院
SCHOOL OF
FASHION ACCESSORY

先科集團始終致力於催化創新合作，點燃創意火花，引領行業前行。值此連續第二年，我們榮幸地與北京服裝學院攜手，共同升級「皮革材料與手工藝」課程，不僅豐富了課程內容，更為學子們開闢了一條探索我們環保產品中可持續實踐路徑的寶貴機會。



先科集團



合作項目

寶船

此外，我們榮幸地與擁有近半個世紀皮具製作經驗的資深工匠康哥攜手合作，他在皮革製品領域的深厚專業知識，對我們的項目而言是不可或缺的寶貴財富。此次合作催生了傑出的藝術作品《寶船》，它不僅是精湛工藝與非凡創意的完美融合，更是雙方智慧與靈感的結晶。



先科創意項目

「激發無限創意」是先科集團的核心理念，它引領着集團不斷前行。我們的創意項目團隊積極鼓勵並激發員工探索旗下品牌產品的創新應用，通過打造一個充滿創意與合作的工作環境，我們鼓勵員工跳脫傳統框架，勇於探索未知領域，以期開發出卓越的生產應用解決方案。這一倡議不僅匯聚了團隊的集體智慧，更促進了個人成長與整個公司的不斷進步。



先科創意項目



先科創意項目



環境、社會及治理

建立友善工作環境

先科集團榮獲《好僱主約章》認證，這標誌着我們在這一領域邁出了重要的里程碑。這一殊榮不僅深刻體現了我們對「以人為本，共創未來」核心價值的堅定承諾，更是對我們在營造充滿活力、家庭友好型工作環境方面所取得成就的認可，彰顯了我們對員工福祉與和諧工作氛圍的不懈追求。



在先科集團，我們相信團隊的力量！

T E A M
Together Everyone Achieve More

環境、社會及治理

珍惜人才

我們始終將員工的福祉放在首位，並不斷努力優化他們的工作環境。今年，我們對越南辦公室進行了全面的升級，旨在為團隊成員提供一個更加宜人且能激發靈感的場所。這些改進不僅體現了我們對員工福祉及工作效率提升的關注，也確保了我們的工作場所能夠成為促進團隊協作與創新思維的沃土。



環境、社會及治理

珍惜人才

我們深信團隊建設與培養員工間緊密聯繫的重要性。今年，集團精心策劃了多個團隊建設活動及年度晚宴，這些活動為員工帶來了豐富多彩的體驗，讓他們在辦公室之外也能加深彼此情誼。這些活動不僅增強了團隊合作能力，還創造了難忘的共同記憶，進一步鞏固了集團對積極構建協作與正面公司文化的承諾。

團建活動



科控 - 中國韶關
團隊戶外活動日, 2024



先科邊油 - 越南
團隊戶外活動日, 2024



科控 - 中國東莞
團隊戶外活動日, 2024



先科邊油 - 中國
團隊戶外活動日, 2024

先科集團

環境、社會及治理

年度晚宴



環境、社會及治理

製定透明的合作方式

我們高度重視與客戶之間透明度的建立，確保他們能夠隨時了解相關信息。為此，我們不僅邀請客戶參加技術培訓會議，還主動組織互訪活動，旨在提升他們的團隊技能與合作能力。

Pungkook 團隊培訓



新秀麗團隊培訓



D'luxe 團隊培訓



Pungkook 團隊培訓



JS 團隊培訓



企業社會責任

攜手共創美好明天

積極履行社會責任，深切關懷社區福祉，是我們企業文化堅定不移的核心價值。在2024年，先科集團攜手全球各地的團隊，投身於多樣的義工與慈善活動中，彰顯了我們對社會福祉的堅定承諾。通過這些活動，員工們得以親身體驗，更深入地理解社區的實際需求，並貢獻出自己的力量，攜手推動社會向著更加和諧、美好的方向邁進。



先科集團 - 香港



先科邊油 - 中國



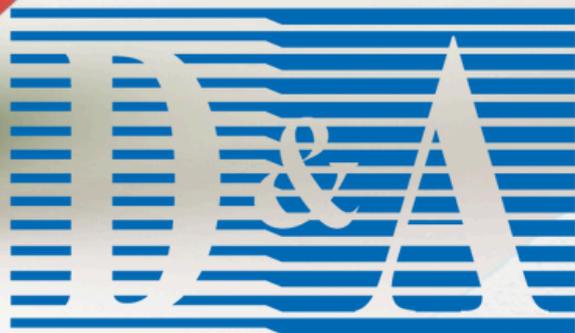
先科邊油 - 越南
先科集團



先科邊油 - 柬埔寨



科控 - 中國



先 科 集 團

謝謝